

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «НАУЧНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП»
в рамках Всероссийского Фестиваля науки «НАУКА 0+»

в филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет» в г. Таре

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет» в г. Таре (далее Филиал ОмГПУ в г.Таре) конкурса «НАУЧНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП» в рамках Всероссийского Фестиваля науки «НАУКА 0+» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает кафедра математики, информатики и профессионального обучения Филиала ОмГПУ в г. Таре

1.3. Настоящее Положение определяет: требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

2. Цели конкурса

2.1. Популяризация среди студентов научной, исследовательской деятельности, научных знаний, достижений науки и техники.

2.2. Выявление и поддержка наиболее талантливых и творчески активных студентов Филиала ОмГПУ в г. Таре.

2.3. Развитие научно-исследовательских способностей студентов и повышение их заинтересованности в своей профессиональной деятельности.

3. Направления конкурса

3.1. Конкурс эссе «Искусственный интеллект для учителей: соперничество или сотрудничество?»

3.2. Конкурс проектов «Геймификация обучения: разработка компьютерных мини-игр».

3.3. Конкурс 3D-моделей «Подарок учителю», приуроченный к году педагога и наставника.

3.4. Конкурс методических разработок «Портфолио будущего педагога».

3.5. Конкурс мультимедийных продуктов по финансовой грамотности для школьников «Финансовая перемена».

3.6. Конкурс социальной рекламы «Сделай правильный выбор». Участники могут представить листовку, рекламный ролик, презентацию, постер или любое другое креативное рекламное содержание, которое будет основано на социальной тематике, например: «Поступай в Филиал ОмГПУ в г. Таре!»; «Не дай себя обмануть!» (профилактика преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий и платежных систем в Интернете или по телефону) и др.

1. Порядок и сроки проведения конкурса

1.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты очной и заочной формы обучения Филиала ОмГПУ в г. Таре.

1.2. На Конкурс принимаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным направлениям Конкурса согласно настоящему Положению.

1.3. Победители Конкурса в каждом направлении получают диплом в электронном формате, участники – сертификат в электронном формате.

1.4. Сроки проведения Конкурса:

1.4.1. Прием работ на Конкурс – с **13 октября 2023 г.** по **23 октября 2023 г.**;

1.4.2. Подведение итогов Конкурса – **27 ноября 2023 года.**

1.5. Работы, поданные после даты, указанной в п. 4.4, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

1.6. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2. Конкурсные процедуры

Для участия в Конкурсе участники прикрепляют выполненную авторскую работу на образовательный портал ОмГПУ в соответствующее направление конкурса «Научный калейдоскоп» (<https://edu1.omgpu.ru/course/view.php?id=65115>).

2.1. Направление: Конкурс эссе «Искусственный интеллект для учителей: соперничество или сотрудничество?»

- 2.1.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу.
- 2.1.2. Конкурсная работа предоставляется в электронном виде
- 2.1.3. Конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов.
- 2.1.4. Критерии оценки:

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие содержания заявленной теме	0-2
Грамотность	0-2
Оригинальность и самостоятельность	0-2
Умение выразить свою собственную позицию	0-2
Аргументированность	0-2
ИТОГО	0-10

2.2. Направление: Конкурс проектов Геймификация обучения: разработка обучающих компьютерных мини-игр»

- 2.2.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу.
- 2.2.2. Конкурсная работа предоставляется в электронном формате в виде приложения или ссылки на проект, реализованный в любой IDE.
- 2.2.3. Конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов.
- 2.2.4. Критерии оценки:

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие содержания заявленной теме	0-2
Оформление проекта (эстетика, наличие инструкции указание возрастных ограничений, грамотность исполнения)	0-2
Разнообразие использования компонентов среды разработки	0-2
Степень использования собственных материалов	0-2
Возможность применения для обучения	0-2
ИТОГО	0-10

2.3. Направление: Конкурс 3D-моделей «Подарок учителю», приуроченный к году педагога и наставника

- 2.3.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу.
- 2.3.2. Конкурсная работа представляет собой электронную трехмерную модель объекта, выполненную в редакторе Blender или ином (на выбор участника) и предоставляется в электронном виде в одном из форматов: .OBJ, .STL.
- 2.3.3. Размеры конкурсной модели не должны превышать 15 см по всем осям.
- 2.3.4. Конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов.
- 2.3.5. Критерии оценки:

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие содержания заявленной теме	0-2
Оформление проекта (эстетика, наличие инструкции указание возрастных ограничений, грамотность исполнения)	0-2
Разнообразие использования компонентов среды разработки	0-2
Степень использования собственных материалов	0-2
Возможность применения для обучения	0-2
ИТОГО	0-10

2.4. Направление: Конкурс методических разработок «Портфолио будущего педагога»

- 2.4.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу по

одному из следующих видов: конспект урока (занятия); конспект внеклассного мероприятия; комплект заданий по определенной теме, который может включать интерактивные задания, презентации, тесты, ребусы, кроссворды и т.д.

2.4.2. Выбор вида и темы конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. Обязательное требование - все работы должны быть представлены по предметам (видам деятельности), связанным с профилем обучения участника.

2.4.3. Все материалы предоставляются в электронном виде.

2.4.4. Конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов.

2.4.5. Критерии оценки:

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие содержания заявленной теме	0-2
Актуальность и оригинальность	0-2
Соответствие целевой аудитории	0-1
Композиционная целостность	0-2
Методическая ценность и возможность широкого применения	0-3
ИТОГО	0-10

2.5. Направление: Конкурс мультимедийных продуктов по финансовой грамотности для студентов и школьников «Финансовая перемена».

2.5.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу в виде: разработки и методического обеспечения занятия (мероприятия), практических кейсов и презентаций по финансовой грамотности. Например: «Разговор о финансах (*просветительская акция*)»; «Дружи с финансами (*полезные советы*)»; «Внеурочное мероприятие по финансовой грамотности “*Название*”»; «Урок по финансовой грамотности»; «Моя предпринимательская идея» и др.

2.5.2. Конкурсная работа предоставляется в электронном виде

2.5.3. Конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов.

2.5.4. Критерии оценки:

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие теме	0-2
Качество стилистики оформления, техническая чистота	0-2
Оригинальность	0-2
Структура и навигация	0-2
Интерактивность	0-2
ИТОГО	0-10

2.6. Направление: Конкурс социальной рекламы «Сделай правильный выбор».

2.6.1. В данной номинации участник может представить одну конкурсную работу: листовку, рекламный ролик, презентацию, постер или любое другое креативное рекламное содержание, которое будет основано на социальной тематике, например: «Поступай в Филиал ОмГПУ в г. Таре!»; «Не дай себя обмануть!» (профилактика преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий и платежных систем в Интернете или по телефону) и др.

2.6.2. Выбор темы конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. Один участник может представить несколько работ по разным темам Конкурса.

2.6.3. Все материалы предоставляются в электронном виде

Параметры экспертной оценки	Баллы
Соответствие теме	0-1
Понятность цели работы и рекламного обращения;	0-2
Наличие и качество слогана (ключевой фразы работы);	0-2
Мотивирующая сила работы	0-1
Качество, эстетика, оригинальность выполнения работы;	0-2
Степень использования собственных материалов и наработок	0-2
ИТОГО	0-10

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Общие требования

3.1.1. Работы, представленные на Конкурс должны отвечать следующим требованиям:

- хорошее качество (четкость, нормальное экспонирование);
- отсутствие негативного или отталкивающего содержания;
- изображения не должны содержать дату и время съемки;

3.1.2. В работах, представленных на Конкурс допускается:

- базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, виньетирование по периметру, очистка от шумов).
- представление в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

3.1.3. Не принимаются работы на Конкурс:

- имеющие нестандартные пропорции;
- заимствованные из Интернета.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если работы не соответствуют требованиям!

3.2. Требования к графическим работам:

- формат – JPEG или PNG;
- размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
- прямоугольная пропорция изображения (16:9, 16:10, 4:3; 9:16, 10:16, 3:4);
- размер файла: не более 20 Мб.

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- авторское название;
- описание к работе (желательно).

3.3. Требования к мультимедиа работам в формате видео:

- формат – WMV или MP4;
- размер кадра: HD или FULL HD;
- прямоугольная пропорция изображения (16:9, 16:10, 4:3; 9:16, 10:16, 3:4);
- размер файла: не более 500 Мб.

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- авторское название;
- описание к работе (желательно).

3.4. Требования к эссе:

- формат – MS Word, LibreOffice Writer;
- количество страниц: не менее 1;
- название шрифта: Times New Roman;
- размер шрифта: 14;
- интервал межстрочный: 1,5;
- оригинальность текста: не менее 65%.

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- описание к работе (желательно).

3.5. Требования к презентации: формат – MS PowerPoint, LibreOffice Impression;

- количество страниц: не менее 10;
- оригинальное оформление;
- использование мультимедиа контента (желательно).

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- описание к работе (желательно).

3.6. Требования к портфолио:

- формат – MS Word, LibreOffice Writer;
- оформление текста:
 - название шрифта: Times New Roman;
 - размер шрифта: 14;
 - интервал межстрочный: 1,5;
- оформление таблиц:
 - название шрифта: Times New Roman;
 - размер шрифта: 10;
 - интервал межстрочный: 1;

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- описание к работе (желательно).